DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

Wir vernetzen Entscheider. Mit Ideen.

Die Mediadaten des B2B-Spezialisten für den deutschen Mittelstand und seine Familienunternehmen.

Konzept

DDW ist das schnellwachsende deutsche Medien-Startup eines neuen Typs: Es verbindet fundierte Zielgruppenkenntnis mit zeitgemäßer B2B-Kommunikation und einer wirtschaftsjournalistischen Expertise.

DDW verfügt im Segment der tatsächlichen Entscheider der deutschen Unternehmen über einzigartige Zugänge und öffnet diese für informative Kommunikationskampagnen.

Bei unseren Kommunikationslösungen setzen wir konsequent auf Content Marketing, den Königsweg in der B2B-Kommunikation. Mit informativen, wirtschaftsjournalistischen Inhalten interessieren wir Ihre Zielgruppe für Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen oder Produkte.

Partner der Besten.

B2B-Marketing neu gedacht.

Inhalte

DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

Werte: DDW spricht die Sprache des Mittelstands und der Führungskräfte, ist parteipolitisch neutral und eine vehemente Stimme für Marktwirtschaft, Unternehmertum und Verantwortung.

Themen: DDW ist da, wo Wirtschaft ist. Wir berichten aus den Bereichen Forschung, Trends und Innovation, stellen Lösungen vor, die den Unternehmenserfolg steigern und reflektieren die wirtschaftspolitischen Entwicklungen.

Inhaltliches Konzept: DDW setzt auf Entscheideraustausch aus erster Hand: Interviews, Fach- und Meinungsbeiträge stehen im Vordergrund. Mit einem klaren Fokus auf den Nutzwert.

Netzwerk: Im DDW-Netzwerk sind nahezu alle relevanten Akteure und Unternehmen über die DDW-Rankings eingebunden.

Entscheider im Blick.

Das Medienangebot für alle, die Wirtschaft prägen.

Unsere Nutzer…

DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

bestehen aus
79.340 Newsletterempfängern
594.000 Onlinenutzern | 420.000 Social Networkern
24.200 Veranstaltungsgästen

repräsentieren
2,2 Billionen Euro Jahresumsatz | 10,4 Millionen Arbeitsplätze
52% Unternehmen bis 50 Mio. | 32% bis 100 Mio. | 7 % über 100 Mio.

sind
zu 64% Inhaber oder CEO | 32% C-Level-Ebene
im Schnitt 52 Jahre alt | 94% Männer
zu 52% in der Industrie tätig | 32% Dienstleistung | 16% Handel

lesen/ sehen / öffnen
1,7 Mio. DDW-Medieninhalte pro Jahr | 327.000 DDW-Videoinhalte pro Jahr
zu 32% einen DDW-Mailnewsletter | 34% mindestens einen pro Monat
7 Mio. DDW-Social-Postings pro Jahr

Bestens vernetzt. Dort, wo Geschäfte gemacht werden.

Reichweiten

DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

Content ist der Rohstoff in der digitalen Welt. DDW setzt ihn in ein neutrales, vertrauenswürdiges Umfeld einer starken Medienmarke und verbreitet ihn über die eigenen und externen Medienkanäle.

DDW-Portal

1,7 Mio. Seitenaufrufe p.a.

61,6 % Organic Search auf gezielte Inhalte

DDW-Newsletter

3,57 Mio. Mails p.a. / 79.340 Empfänger

Wöchentlich | Öffnungsquote 32,6 %, Klickrate 6,4 %

Social Media

7 Mio. Views p.a.

Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Xing, Youtube

Und noch mehr:

Ihr Inhalt gehört Ihnen: DDW-Inhalte können Sie mit vollem Nutzungsrecht einsetzen

Expertise untermauern auf unseren Foren, Podien und Events

Bespielen Sie TV-Sendeslots mit bis zu 22 Mio. Reichweite

Verbreiten Sie Ihre DDW-Inhalte über Presseportale

Ihre Lösung. Sichtbar auf allen Kanälen.